SPIN

CYCLING FESTIVAL

22-24 settembre 2017 | Roma

SOMMARIO

SPIN ROME 04
COSA TROVERETE 05
I NOSTRI VISITATORI 06
DOVE 08
CAMPAGNA PUBBLICITARIA 09
COSA OFFRIAMO 10
CONTATTI 11

“SPIN È PIÙ DI UNA MOSTRA DI BICICLETTE, È UN EVENTO CON UN CLIMA DA FESTIVAL. DAGLI INCONTRI ALLE INVENZIONI CHE NON SONO STATE ANCORA COMMERCIALIZZATE, SPLENDIDI STAND E PRODOTTI PER CREARE IL PROPRIO STILE MA VI È MOLTO ALTRO... QUESTO È IL ‘BIKE SHOW’ CHE ASPETTO CON PIACERE”.

Chris Boardman MBE
campione olimpico

SPIN ROME 04

Spin – The Cycling Festival è la manifestazione di riferimento degli appassionati delle due ruote, del design, dell'innovazione e della cultura della mobilita' sostenibile.

Nato a Londra, giunto alla quinta edizione, il festival ha avuto modo di crescere anno dopo anno, intercet-tando le nuove tendenze del mondo del ciclismo.
Il suo approccio culturale lo rende unico e adatto a qualsiasi tipologia di ciclista e per chi desidera diventarlo. Ognuno potra' trarre ispirazione e scoprire varie modelli di biciclette e accessori, nonché incontrare esperti e innovatori.
Nel 2017, il festival approda a Roma e sara' focalizzato principalmente su design, tecnologia, sicurezza ed infrastrutture con un ampio spazio per il settore delle biciclette elettriche e delle cargo bike.
Spin-Rome vedra' la partecipazione di oltre 100 espositori tra produttori, artigiani, designer, editori, ciclo officine associazioni ed enti di promozione del cicloturismo.
Ci saranno inoltre aree dedicate a laboratori didattici, workshop sulla manutenzione, incontri sulla mobilita' sostenibile, percorsi per bambini, proiezioni di film e video, esibizioni e pedalate in citta'.

COSA TROVERETE

- → Manifestazione di sicuro interesse per un pubblico del centro-sud Italia;
- → 15.000 visitatori previsti;
- → 100 tra espositori e associazioni;
- → Spazi dedicati al ciclismo su strada e urbano;
- → Iniziative rivolte ad un pubblico trasversale: dagli appassionati alle famiglie;
- → Media di settore nazionale ed internazionale;
- → Protagonisti nazionali e internazionali sui temi del rinnovamento urbano;
- → Cyclists' Corner: engagement/animazione da/su piattaforma social, per il pubblico.

I NOSTRI VISITATORI 06

Interessi

Biciclette da strada	58%
Biciclette urbane	32%
Biciclette elettriche	30%
Moda	38%
Tecnologia	38%
Accessori	41%
Interessati all'intero evento	82%

Uomini 70%

Donne 30%

Età

16-24 anni	4%
25-34 anni	33%
35-44 anni	28%
45-54 anni	19%
55-64 anni	12%
65+ anni	4%

Motivazioni

Per fitness	82%
Weekend in bicicletta con amici	57%
Per brevi tragitti	20%
Allenamento per gare	30%
Per divertimento	16%

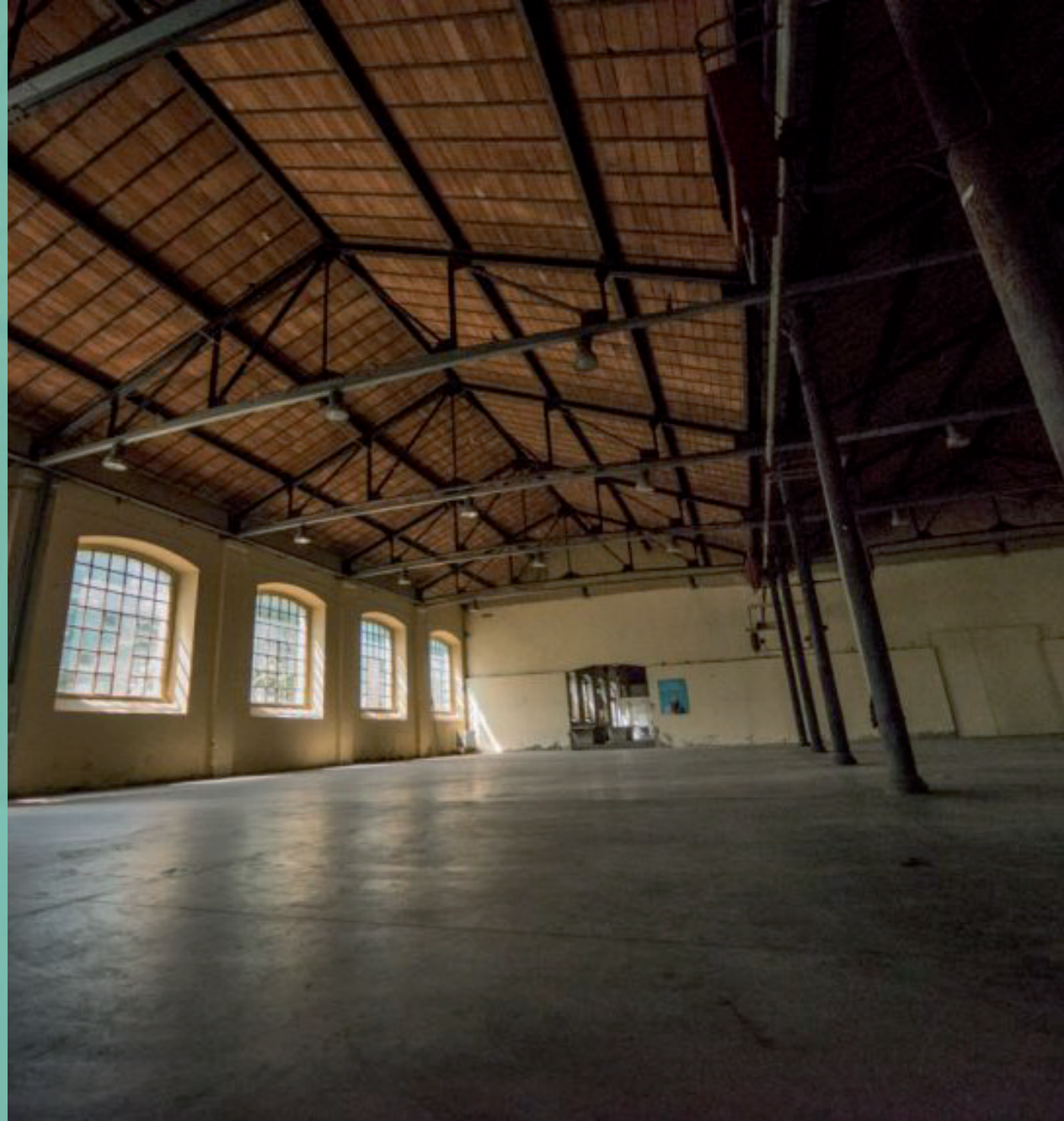
DOVE 08
GUIDO RENI DISTRICT

L'area, unica nel suo genere, si compone di spazi indipendenti e versatili di stile postindustriale, frutto della riqualificazione di una ex caserma.

Ogni spazio ha caratteristiche distintive e metrature differenti, alcuni di essi sono senza colonne e con soffitti alti fino a 8 metri.

Guido Reni District è composta da aree esterne ed interne con numerose zone di backoffice. Collocata nel quartiere Flaminio di fronte al MAXXI – Museo nazionale delle arti del XXI secolo, futura tappa del Grande Raccordo Anulare delle Bici (GRAB), raggiungibile con facilità tramite il trasporto pubblico e a poca distanza dalla pista ciclabile Tevere.

http://guidorenidistrict.com



CAMPAGNA PUBBLICITARIA 09

Usufruendo della posizione mediatica della manifestazione londinese, gli espositori avranno la possibilità di raggiungere un pubblico interessato:

- @ Un database che vanta **54.000** registrazioni di indirizzi e-mail;
- **120.000** individui effettivamente raggiunti per campagna grazie ai **9.000** follower di Spin su Twitter, **5.000** follower di Spin su Facebook, **2.000** follower attivi su Instagram.
- **100.000** singole presenze sul sito internet di Spin su base annuale;
- Copertura pubblicitaria presso gli oltre **118.000** abbonati alle riviste mensili specializzate sul ciclismo;
- Campagna nazionale ed internazionale sui media di settore;
- Campagna pubblicitaria tramite affissione di manifesti e locandine a Roma e nel centro-sud;
- Website e social networks di Spin Rome.

COSA OFFRIAMO

Promuovi e vendi i tuoi prodotti o servizi a più di 15.000 appassionati di ciclismo

- Presenza sul sito di **Spin London-Rome**;
- @ Promozione tramite il **database** degli indirizzi e-mail e i canali dei social media di Spin London-Rome;
- **Logo, link e breve presentazione** sul catalogo digitale della manifestazione;
- Numero **4 pass** e carnet di **10 biglietti omaggio**.

Tariffe

Solo area:
Stand base mt. 2,50x3, 200 € + IVA

Area pre-allestita:
Stand base mt. 2,50x3, 300 € + IVA

Aree composte da piu' stand base possono essere richieste.

L'area pre-allestita è comprensiva di pareti in legno e insegna con il nome dell'azienda.

Le tariffe sono comprensive di uno spazio magazzino esterno custodito.

CONTATTI

Una produzione **IMF Foundation**
in collaborazione con **Mercury Cycle Events ltd**
e **CycloPride Italia APS**

Email: spinrome.office@gmail.com

imffoundation.it

thecyclingfestival.com

cyclopride.it

“L’IDEA DI UNA CITTÀ IN CUI PREVALE LA BICICLETTA NON È PURA FANTASIA”.

Marc Augé

SPIN
CYCLING
FESTIVAL